

# FORMAZIONE SUL PROGETTO

## FORZA 4.0 - Tecnologie innovative per il turismo del mare

approvato con L'atto è D.D. 2753 dell'08/02/2018

Capofila **PER-CORSO** Agenzia Formativa srl Impresa sociale (cod. accr. regionale LU0163)

partner : **CatAscom Maremma Grosseto** (cod. accr. Regionale GR0265) - **Etruscaform Massa** (cod. accr. Regionale MS0744) -

**CDC Grosseto** (cod. accr. Regionale GR0240) - **Euroconsulting Prato** (cod. accr. Regionale PO0356)

**Toscana Formazione** (cod. accr. Regionale LI0511)

**Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato con le risorse del POR FSE 2014/2020**

**Mercoledì 06 Febbraio 2019 dalle ore 15.00 alle ore 19.00**

**Presso la sede dell'Agenzia Formativa Etruscaform Viale Galilei Avenza**

Si terrà il primo dei tre incontri previsti dal progetto FORZA 4.0 - Tecnologie innovative per il turismo del mare per le aziende della zona di Carrara-Lunigiana.

Il percorso è finalizzato a sostenere i percorsi di digitalizzazione delle imprese turistiche della costa toscana, attraverso un intervento di formazione degli imprenditori diretto al rafforzamento delle competenze necessarie per compiere scelte di innovazione tecnologica, organizzativa, gestionale, di processo/prodotto e dei modelli di business che consentano di cogliere le opportunità di crescita in termini di agilità, produttività, flessibilità, qualità e competitività.

### Calendario completo

| Data  | Argomenti   | Relatori          |
|---|---|-------------------|
| <b>Mer 06 feb 2019</b><br><b>Etruscaform</b><br><b>Viale Galilei</b><br><b>Avenza</b>   | Lo storytelling digitale come innovazione nella comunicazione di un territorio      | Gabriel del Sarto |
|   | I Social Media: strumento di marketing al servizio delle imprese agri-turistiche    | Gianni Lucà       |
| <b>Mer 13 feb 2019</b><br><b>Informarketing</b><br><b>Via Don Minzoni, 27 – Carrara</b> | I Punti di Forza dell'offerta turistica locale 4.0                                  | Simone Bordigoni  |
|   | Servizi Innovativi 4.0: il sistema delle prenotazioni e il B2T (Beach to Territory) | Stefano Gazzoli   |
| <b>Gio 21 feb 2019</b><br><b>Informarketing</b><br><b>Via Don Minzoni, 27 – Carrara</b> | Azienda Digitale: il cloud al servizio della tua impresa                            | Ivan Solinas      |
|   | Imprenditore 4.0: Capire il Bilancio e la Fatturazione Elettronica                  | Bruno Ricci       |